



BARBERINO DESIGNER OUTLET

Dalla sua apertura, avvenuta nel 2006, **Barberino Designer Outlet**, in poco tempo è diventato una meta privilegiata per lo shopping in Italia, un luogo dal concept unico immerso nel verde di una natura straordinaria, uno dei punti di forza del Designer Outlet McArthurGlen immerso nella bellezza delle colline del Mugello. Realizzato come una vera *leisure location* dove relax, shopping e tempo libero si fondono in un unico concetto e costruito come un borgo rinascimentale attraversato dal fiume Sieve, Barberino Designer Outlet offre un'esperienza di shopping davvero unica.

Il Designer Outlet di Barberino è riconosciuto dal pubblico e dai sempre più numerosi turisti come un luogo dove lo shopping intelligente si unisce al relax e alla **cultura della qualità**. **103** negozi di brand del calibro di **Polo Ralph Lauren**, unico punto vendita outlet in Italia, **Prada**, **Roberto Cavalli**, **Les Copains**, **Richmond**, **Blumarine** e **Lacoste**, cui si sono aggiunti nell'ultimo periodo **Desigual** e **Jeckerson**, dimostrano l'assoluta unicità del portfolio dei brand proposti, a prezzi ridotti tutto l'anno dal 30 al 70%.

Ma qualità e relax sono anche gli ingredienti chiave di un concept che ha creato un vero modello di riferimento in Italia: a questi elementi si aggiungono i numerosi eventi proposti, la qualità dei servizi e delle strutture, l'attenzione alla cultura e alla salvaguardia del territorio. **Ampi e comodi parcheggi, bar e ristoranti tipici che valorizzano le tradizioni locali, un'area giochi coperta interamente dedicata ai più piccoli, un articolato calendario di eventi come festival musicali, rassegne gastronomiche e concorsi**, arricchiscono e completano l'offerta davvero unica di Barberino Designer Outlet.

McArthurGlen Group

McArthurGlen Group è una società leader in Europa nel settore del designer outlet retailing. Il Gruppo, che conta attualmente 20 Designer Outlet, ha introdotto nel 1995 il concetto di designer outlet retailing in Europa. I 75 milioni di consumatori che visitano ogni anno i Designer Outlet di McArthurGlen sono attratti da prezzi scontati del 30-70% per tutto l'anno sui marchi più esclusivi del lusso, sui marchi celebri e di alta moda. Il suo portafoglio, che comprende il più grande designer outlet europeo - Serravalle Designer Outlet, vicino Milano - offre un totale di 500.000 mq di superficie retail. Ulteriori 120.000 mq di nuove superfici retail saranno aggiunti nel 2011 e 2012. Tra i nuovi centri, si segnalano Atene (2011) e Neumünster vicino ad Amburgo (2012). Per ulteriori informazioni, www.mcarthurglen.it

Press Office

Carla Mugnaini PR & Advertising

Milano: +39 02 66 98 60 73 – Firenze: +39 055 3434 690

cmugnaini@cmadvertising.it