

Roma, 23 novembre 2011

Comunicato stampa « Pontevecchio Golf Challenge »

Max Information, Agenzia di Pubblicità e Marketing del Gruppo Armando Testa guidata dall'amministratore delegato Andrea Sandri, appassionato di golf con diverse esperienze nel marketing internazionale, ha deciso di sostenere questa straordinaria iniziativa perché è un momento unico al mondo capace di unire storia e sport in un contesto esclusivamente italiano che ci contraddistingue:

« Abbiamo aderito anche quest'anno perché riteniamo che l'evento sia uno spettacolo unico in una location che già di per sé è invidiata da tutto il mondo insieme a partners tutti italiani ».

« Essere nel mondo , attrarre il mondo è la sfida delle nostre imprese, prodotti, territori, nelle tante eccellenze italiane dal turismo alla comunicazione, ed il Pontevecchio Golf Challenge è sicuramente un'icona ».

Max Information, da sempre tra le principali protagoniste del mercato pubblicitario nazionale, non poteva stare fuori da dare un contributo che illuminasse a livello mondiale l'italianità anche nel golf:

« Un evento che ci rende orgogliosi nel cavalcare un media sportivo che nel tempo crescerà sempre di più come centro di attenzione e livello di penetrazione sul pubblico ».

La campagna pubblicitaria riflette tutto questo: forte, ironica, sorprendente, sa trasmettere unicità all'evento, attraverso un linguaggio distintivo.

« L'italianità è forte il comune denominatore di tutti i partecipanti e di tutti coloro che hanno collaborato alla realizzazione e diffusione dell'evento, un momento di incontro tra eccellenza e creatività made in Italy ».

Info :

D.ssa Valeria Dell'Isola

vdellisola@maxinformation.com

ph. +39 051 235001

www.maxinformation.com