

Comunicato Stampa Insem Spa: 23/11/2011

Insem SpA al Ponte Vecchio Approach Championship: i canali della promozione

Insem Spa prende parte, in veste di Technical Sponsor, al **Ponte Vecchio Approach Championship 2011** che si svolgerà a Firenze dal 16 al 18 dicembre.

Insem Spa attiverà una serie di azioni mirate all'implementazione delle strategie di web marketing legate al particolare evento:

restyling del sito web:

un sito dal design essenziale e sobrio con di maggiore funzionalità, in ottica web 2.0

Nuovo Profiling Facebook :

Pagina Business Facebook con grafica personalizzata per presentare in modo adeguato l'evento all'interno del Social network.

Realizzazione sito per dispositivi MOBILE

Consente una consultazione agevole dell'evento dai cellulari di ultima generazione. Gli smartphones diventano gli strumenti più utilizzati per consultare navigare su internet.

APP per Ipad e Android

La creazione di un Application in grado di presentare l'evento e tutte le sue caratteristiche, con funzionalità di geo posizionamento e collegamento con i diversi luoghi in cui si svolge l'evento, nonché segnalazione visiva dei punti di interesse . La app sarà disponibile su Apple Store e Android Market e scaricabile gratuitamente .

Qr Code e Landing Page

Per consentire agli utenti di apprezzare l'evento e la città di Firenze arricchendo i luoghi fisici con le informazioni memorizzate sul web (augmented reality) .

Grazie al Qr Code gli utenti dovranno semplicemente fotografare i vari CODE predisposti per accedere alle informazioni situate nel sito mobile (E' necessario uno smartphone con installato l'app gratuita per leggere i codici)

Insem ringrazia gli organizzatori di Ponte Vecchio Approach Championship per l'opportunità concessa di applicare le più avanzate tecnologie Web ad una manifestazione sportiva così importante.

Insem spa dedica, infatti, molto impegno nel diffondere la conoscenza dei siti per dispositivi mobili, le pagine aziendali su Facebook, le applicazioni per tablet ed il Qr Code: queste e molte altre tecnologie sono utilissime per valorizzare qualsiasi evento e per far conoscere ed apprezzare il patrimonio culturale Italiano.

Per migliorare tale approccio, nel corso della manifestazione, Insem Spa metterà a disposizione di tutti i partecipanti un breve questionario, che sarà possibile compilare on-line, per raccogliere il maggior numero di suggerimenti, tutti coloro che lasceranno i propri dati parteciperanno all'estrazione giornaliera di alcuni premi , tra cui il nuovissimo Iphone4s e Ipad 2 .

INSEM SPA fornisce alle aziende e alle organizzazioni un supporto completo nel Marketing Digitale: dalla realizzazione del sito web al suo posizionamento sui motori di ricerca, dalla pianificazione di campagne pubblicitarie su internet (attraverso i pay per click) alla promozione del brand sui principali canali online.

Il CEO della Insem Spa , Carmine Pappagallo ribadisce La Mission dell'azienda:

“Creare nuove strategie di promozione online significa creare valore per le piccole, medie e grandi imprese italiane, incrementando le opportunità di business con risultati concreti e misurabili.”